



## TIPPS

Wenn Sie Ihr Kind in ein Nachhilfeeinrichtung schicken wollen, sollten Sie folgende Punkte beachten:

■ **MOTIVATION** Das Kind sollte bereit sein zu lernen. Besprechen Sie mit ihm die Probleme. Wenn die Initiative für die Nachhilfe nur von den Eltern ausgeht, sind die Erfolgsaussichten gering.

■ **ZIEL** Nachhilfe sollte nur vorübergehend sein und nicht zur „Dauerkrücke“ werden. Konsultieren Sie die zuständigen Lehrer in der Schule.

■ **PROBESTUNDEN** Lassen Sie sich möglichst von mehreren Anbietern vor Ort beraten. Schließen Sie den Vertrag erst ab, wenn die Probestunden zufrieden stellend waren. Achten Sie darauf, dass das Leistungsvermögen des Kindes wirklich analysiert wird.

■ **LERNGRUPPEN** Erkundigen Sie sich über die Zusammensetzung und die Größe der Lerngruppen und die Qualifikation der Lehrkräfte.

■ **KOSTEN** Die großen Institute verlangen zwischen 99 und 146 Euro pro Monat für zwei Unterrichtseinheiten à 90 Minuten pro Woche. Meist fallen noch Anmeldegebühren an, oft in Höhe von 35 Euro.

■ **VERTRAG** Fragen Sie nach kurzen Mindestlaufzeiten und achten Sie auf die Kündigungsfrist, die nicht mehr als zwei Monate betragen sollte.

■ **ALTERNATIVEN** Private Einzelhilfe ist oft günstiger. Erkundigen Sie sich bei anderen Eltern nach passenden Lehrern. Es gibt auch Vermittlungsagenturen im Internet.

Deutsche Schüler sind im internationalen Vergleich mittelmäßig, so die Ergebnisse der Pisa-Studien. Fehlende Fachbetreuung am Nachmittag, zu große Klassen, Unterrichtsausfall und überlastete Familien werden unter anderem als Ursachen genannt. Kein Wunder, dass Nachhilfeunterricht bei uns boomt. Doch während Bildungspolitiker mit diversen Reformen und mehr Geld versuchen, die Pisa-Schmach auszuwetzen, ist Nachhilfe weitgehend Privatsache.

Etwa eine Milliarde Euro geben Eltern pro Jahr für den Zusatzunterricht aus, Tendenz steigend. Das Geld für die nachmittägliche Büffelei geht entweder an einen privat organisierten Einzellehrer, der

**Die meisten Defizite gibt es in Mathematik, Englisch und Deutsch.**

meist zum Schüler nach Hause kommt, oder an ein Nachhilfeeinrichtung. Obwohl sich täglich Millionen von Müttern über die Schulhefte ihrer Sprösslinge beugen, sind die eigenen Eltern bei echten Problemen nach Meinung vieler Experten als Nachhilfelehrer ungeeignet, da ihnen meist der notwendige emotionale Abstand fehlt.

Die größten Probleme haben deutsche Schüler in den Fächern Mathematik, Englisch und Deutsch. Zumindest wird dafür – so auch das Ergebnis unserer nicht repräsentativen Internetumfrage – am häufigsten Nachhilfe geordert. Offenbar mit Erfolg. Rund 80 Prozent der zirka 300 Nachhilfeeinfahrten, die unseren Fragebogen ausgefüllt haben, gaben an,

# Büffeln für

**Nachhilfe** Schwächelnde Schüler werden immer häufiger zur Nachhilfe geschickt. Bereits jeder Vierte hat während seiner Schulzeit Zusatzunterricht. Wir haben die Branche unter die Lupe genommen.



dass sich die Leistungen um eine oder zwei Schulnoten verbessert hätten, und 73 Prozent würden den Nachhilfelehrer beziehungsweise das Institut uneingeschränkt weiterempfehlen.

### Zwei große bundesweite Anbieter

Wie Nachhilfe in Deutschland organisiert ist, haben wir uns einmal genauer angesehen. Welche Varianten gibt es, wie viel kostet es und wie sorgt die Branche für Qualitätssicherung? Dafür haben wir nicht nur Nutzer befragt, sondern auch Anbieter und uns bei den großen Instituten inkognito beraten lassen. Um einen eigenen Eindruck von der Praxis zu gewinnen, haben uns zwei Nachhilfeschüler über ihre Erfahrungen berichtet.

In Deutschland gibt es über 3 000 gewerbliche Nachhilfeeinstitute. Sie machen

aber nur rund ein Viertel des Marktes aus. Der größte Teil der Schüler paukt mit privat organisierten Nachhilfelehrern.

Die Institutsnachhilfe wird von zwei bundesweiten Anbietern dominiert: Studienkreis und Schülerhilfe mit je rund 1 000 Niederlassungen. Das Lernstudio Barbarossa ist zwar auch bundesweit vertreten, aber nur mit einem vergleichsweise kleinen Filialnetz, und die Sprachschule Berlitz versucht im Nachhilfegeschäft gerade erst Fuß zu fassen (siehe Tabelle, S. 82). Darüber hinaus gibt es eine Vielzahl von Einzelanbietern.

Die Institute bieten vornehmlich Gruppenunterricht an. Dabei werden üblicherweise drei bis fünf Schüler zur gleichen

Zeit von einem Lehrer betreut. Mitunter, so unser Umfrageergebnis, befanden sich aber auch bis zu neun Kinder in einer Gruppe. Der Zusatzunterricht wird in der Regel zweimal in der Woche für je 90 Minuten besucht. Die Preisspanne für diese Doppelstunde reicht nach Angaben der Anbieter von 7 bis 32 Euro für Gruppenunterricht, für Einzelunterricht von 16 bis 64 Euro.

Wie viel geben Eltern insgesamt für die Nachhilfe für ein Kind aus? Unsere Internetumfrage brachte erstaunliche Ergebnisse: Wenn sie privat stattfand, haben die Befragten durchschnittlich 750 Euro bezahlt, bei den Instituten waren es dagegen 1 550 Euro. Die Gründe für diese enorme Differenz liegen unter anderem in der unterschiedlichen Dauer der Nachhilfe und in regionalen Preisunterschieden. Während es bei Privatlehrern meist keine Vertragsbindung gibt, haben die großen Institute

eine Mindestvertragslaufzeit von einem halben Jahr. Branchenangaben zufolge verweilen Nachhilfeschüler hier zwischen 12 und 14 Monaten. Für diese lange Bindung wäre eine Probezeit von etwa sechs Wochen angemessen. Üblich sind dagegen zwei Stunden. Am besten wären Verträge ohne Mindestlaufzeiten. Die bieten aber nur einige kleine Institute an.

### Beratungstest

Bei den vier bundesweiten Anbietern haben wir uns in jeweils drei Filialen beraten lassen. Wir sind ohne Kinder erschienen und haben drei Problemfälle geschildert. Nummer eins war ein unmotivierter Schüler der achten Klasse einer Realschule. Nummer zwei eine Gymnasiastin, ebenfalls in der achten Klasse, die plötzlich unruhig wirkte und schlechtere Leistungen zeigte. Bei Nummer drei, einer Schülerin in der fünften Klasse, haben wir deutliche Anzeichen für eine Lese-/Rechtschreibschwäche (LRS, Legasthenie) beschrieben. Ergebnis: Von differenzierter Bera- ►

**Große Institute bieten meist Gruppenunterricht – der ist aber nicht immer ideal.**

**Studienkreis und Schülerhilfe dominieren den Markt der Nachhilfeeinstitute.**

# bessere Noten

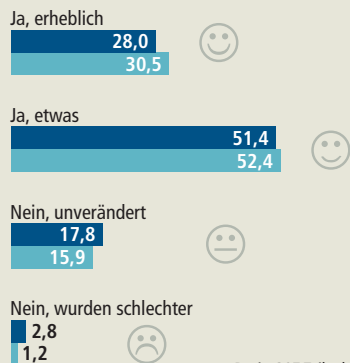




FOTO: BERNDSCHOENBERGER.DE

## Erfolgreich

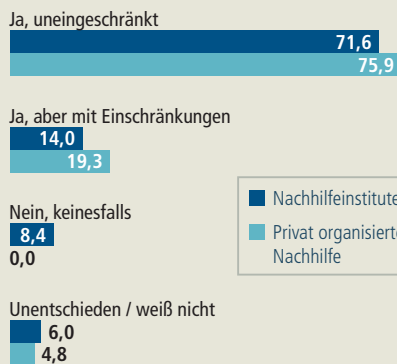
Haben sich die Schulnoten durch die Nachhilfe verbessert? Angaben in Prozent.



Basis: 307 Teilnehmer an unserer Internet-Befragung

## Empfehlenswert

Würden Sie das Institut oder den Nachhilfelehrer weiterempfehlen? Angaben in Prozent.



test

tung kann kaum die Rede sein. Erstaunlich ist zum Beispiel, dass die Legasthenie der Fünftklässlerin nur in einem Gespräch thematisiert wurde, beim Studienkreis. Das wäre aber in jedem Fall notwendig gewesen, denn die klassische Nachhilfe ist für Legasthener nicht geeignet. Wer davon betroffen ist, muss Spezialkurse besuchen, genauso wie beispielsweise Schüler mit einer ausgeprägten Rechenschwäche (Dyskalkulie).

## Düster und ungemütlich

Während die Gespräche beim Studienkreis und im Lernstudio Barbarossa wenigstens teilweise fachgerecht verliefen, hinterließen die Filialen der Schülerhilfe insgesamt den schlechtesten Eindruck. So wollten die Mitarbeiter in zwei der drei Fälle die Geschäftsbedingungen partout nicht herausgeben. In zwei Filialen war die Beratung fachlich wenig fundiert und die Unterrichtsräume wirkten nicht gerade einladend.

Düster, ungemütlich und muffig lauten die Beschreibungen in den Protokollen.

Berlitz hat zwar schöne Räume, aber sonst scheint hier in Sachen Nachhilfe noch nicht allzu viel zu laufen. In Köln wurde zum Beispiel ein Beratungstermin vereinbart, obwohl schon am Telefon klar gewesen sein muss, dass es für das betreffende Kind gar keinen Kurs gab.

Angeboten wurde durchweg Gruppenunterricht, ohne zu überprüfen, ob für unsere Modellfälle eine Einzelbetreuung nicht angemessener wäre. Denn die Insti-

tute können die Gruppen nicht immer klassen- und fachgerecht zusammenstellen, und eine individuelle Betreuung ist dabei generell nur bedingt möglich.

Jeder, der etwas Geld zur Verfügung hat, kann hierzulande ein Nachhilfeeinstitut eröffnen. Staatliche Aufsicht findet kaum statt. Auch die Qualitätssicherung steckt noch in den Kinderschuhen. Pionierarbeit leistete hier die Gütegemeinschaft Ina-Nachhilfesschulen ([www.ina-schulen.de](http://www.ina-schulen.de)). Der Zusammenschluss von zwölf Einzelinstituten hat Qualitätskriterien aufgestellt und zusammen mit dem Deutschen Institut für Gütesicherung und Kennzeichnung (RAL) Nachhilfesschulen zertifiziert. Allerdings hat das Modell kaum Schule gemacht, erst sieben Institute können sich mit dem RAL-Gütesiegel schmücken.

Großanbieter Studienkreis hat inzwischen nachgezogen und will in den kommenden fünf Jahren seine Schulen vom Tüv Rheinland prüfen lassen. Das ist immer-

hin ein Anfang. In den meisten Fällen müssen die Eltern aber weiterhin nach Gefühl entscheiden, wem sie ihre Sprösslinge zur Nachhilfe anvertrauen.

## In der Gruppe wenig gelernt

Die von uns befragten Nachhilfeschüler, ein 13-Jähriger und eine 17-Jährige – nennen wir sie Lars und Marie – bevorzugen Privatunterricht. Marie aus Prinzip, da sie am Nachmittag keine „Schulatmosphäre“ haben möchte, Lars aus Erfahrung. Er hatte vor einem Jahr Privatunterricht von einem Studenten und nun vier Monate lang Deutschnachhilfe bei einem großen Institut mit Gruppenunterricht. Der Vergleich fiel zugunsten des Studenten aus.

Während Marie mit der Nachhilfelehrerin, die wir über eine Vermittlung für sie gefunden haben, gezielt ihre Französisch-Grammatik verbessern konnte, hat sich Lars bei seinem Gruppenunterricht oft gelangweilt. Die Lehrerin sei zwar nett gewesen und die Gruppe mit zwei bis drei Schülern angenehm klein, aber trotzdem nicht homogen. Denn ein Schüler, dessen Deutschkenntnisse deutlich schlechter waren, sei immer dabei gewesen. Die Nachhilfe, so Lars, bestand nur aus „Herumsitzen und Arbeitsbögen ausfüllen“. Gelernt hätte er kaum etwas. Wenn er schon am Nachmittag büffeln müsse, dann lieber mit einem Privatlehrer. ■

Eine differenzierte Beratung findet in den meisten Nachhilfeeinstituten kaum statt.

## Bundesweite Nachhilfeeinstitute: Angebot und Preise

	Berlitz Kids & Teens <sup>3)</sup>	Lernstudio Barbarossa	Studienkreis	ZGS Schülerhilfe
Gründungsjahr	2005	1988	1974	1974
Anzahl Niederlassungen ca. <sup>1)</sup>	53	160	1 030	1 000
Schüler pro Monat im Jahr 2004 ca.	Entfällt	18 000	70 000	65 000
Anzahl Probestunden à 45 Minuten	Auf Anfrage	2–4	2	2–4
Gruppengröße	5–8	2–5	3–5	3–5
Beseitigung von Defiziten	■	■	■	■
Angebot Hausaufgaben	■	■	□	■
Lern- und Arbeitstechniken	□	■	■	■
Eigenes Lehrmaterial	■	■	■	■
Monatliche Kosten in Euro <sup>2)</sup>	136	109–138	99–146	99–145
Vertragslaufzeit in Monaten	6	6	6	6 oder 12
Kündigungsfrist in Monaten	2	2–3	2	2

1) Bei Berlitz nur eigene Filialen, sonst eigene und Franchise-Niederlassungen.

2) Für zweimal 90 Minuten pro Woche.

3) Nachhilfe neu im Angebot, nur für Englisch und Mathematik.

■ = Ja. □ = Nein. ▣ = Optional.  
Reihenfolge nach Alphabet.  
Angaben laut Anbieter.

## GARNELEN Seite 20-28

**Aldi (Nord)/  
Golden Seafood**  
Postfach 13 01 10  
45291 Essen  
Tel. 02 01/8 59 30  
Fax 02 01/8 59 33 19  
www.aldi-nord.de

**Atka**  
Elsässer Str. 80  
77694 Kehl  
Tel. 0 78 51/9 49 70  
Fax 0 78 51/9 49 99  
www.atkaseafood.com

**Bofrost**  
An der Oelmühle 6  
47638 Straelen  
Tel. 0 28 34/70 70  
Fax 0 28 34/70 71 17  
www.bofrost.de

**Costa**  
Stedinger Str. 25  
26723 Emden  
Tel. 0 49 21/9 61 30  
Fax 0 49 21/9 61 30  
www.costa.de

**Deutsche See**  
Postfach 10 12 47  
27512 Bremerhaven  
Tel. 0 4 71/13 01  
Fax 0 4 71/13 14 00  
www.deutschesee.de

**Edeka/  
Gut & Günstig**  
22291 Hamburg  
Tel. 0 40/6 37 70  
Fax 0 40/6 37 22 31  
www.edeka.de

**Eismann**  
Postfach 10 04 54  
40804 Mettmann  
Tel. 0 21 04/21 90  
Fax 0 21 04/21 98 51  
www.eismann.de

**Escal**  
Nutrana  
Postfach 18 05  
77678 Kehl  
Tel. 0 78 54/10 41  
Fax 00 33/3 88 60 78 50  
www.escal.fr

**H&C World of  
Seafood**  
Haak & Christ  
Wehrstr. 3  
33729 Bielefeld  
Tel. 0 5 21/7 67 60  
Fax 0 5 21/7 7 13 32

**Lidl/La Caldera**  
Stiftsbergstr. 1  
74167 Neckarsulm  
Tel. 0 800/4 35 33 61  
Fax 0 71 32/94 22 36  
www.lidl.de

**Norma/Fjordkrone**  
Hansastr. 20  
90766 Fürth  
Tel. 09 11/9 73 90  
Fax 09 11/7 59 35 90  
www.norma-online.de

**Omega:**  
Markant  
Postfach 24 08  
776 14 Offenburg  
Tel. 0 78 16/1 60  
Fax 0 78 16/1 68 98  
www.markant.de

**Palados No. 1**  
Palados Fisch Feinkost  
Nägelstr. 13  
50733 Köln  
Tel. 0 22 1/76 52 20  
Fax 0 22 1/76 39 98  
www.palados.de

**Paulus**  
Blättelbornweg 6  
66663 Merzig  
Tel. 0 68 61/7 70 80

Fax 0 68 61/7 70 80  
www.bpaulus.de

**Ristic**  
Am Espen 15  
90559 Oberferrrieden  
Tel. 0 91 83/40 90  
Fax 0 91 83/40 94 99  
www.ristic.com

**Royal Greenland**  
Postfach 61 03 43  
28263 Bremen  
Tel. 0 4 21/83 96 20  
Fax 0 4 21/83 96 29  
www.royalgreenland.com

**Tip**  
Metro  
Postfach 23 03 62  
40089 Düsseldorf  
Tel. 0 21 1/96 90  
Fax 0 21 1/96 90 24  
www.metro-mgb.com

**Wal Mart/  
Savertprice**  
Postfach 20 09 51  
42209 Wuppertal  
Tel. 0 800/5 00 75 00  
Fax 0 20 02/28 29 17 24  
www.walmart.de

**ANTI-PICKEL-  
MITTEL  
Seite 28-31**

**Aok**  
Henkel  
40191 Düsseldorf  
Tel. 0 21 1/79 70  
Fax 0 21 1/79 80  
www.henkel.de

**Benefit**  
Postfach 30 04 11  
40404 Düsseldorf  
Tel. 0 21 1/4 38 40  
Fax 0 21 1/4 38 42 10  
www.lvmh.com

**Clearasil**  
ReckittBenckiser  
Postfach 10 04  
68004 Mannheim  
Tel. 0 6 21/3 24 60  
Fax 0 6 21/3 24 65 00  
www.reckittbenckiser.com

**dm**  
dm-drogerie markt  
Postfach 10 02 33  
76232 Karlsruhe  
Tel. 0 7 21/5 59 20  
Fax 0 7 21/5 52 13  
www.dm-drogerie  
markt.de

**Garnier Jade**  
Georg-Glock-Str. 18  
40474 Düsseldorf  
Tel. 0 1 80 1/00 20 70  
Fax 0 1 80 1/00 20 90  
www.garnierbeau  
tybar.de

**Logona**  
Hans Hansel  
Zur Kräuterwiese  
31020 Salzhemmendorf  
Tel. 0 51 53/8 09 01  
Fax 0 51 53/8 09 88  
www.logona.com

**Manhattan**  
Dr. Scheller Cosmetics  
Postfach 13 63  
73050 Eislingen  
Tel. 0 71 61/80 30  
Fax 0 71 61/80 33 00  
www.dr-scheller-cos  
metics.com

**neobio**  
elektrobio Ernst Kunze  
Postfach 72 11 20  
30531 Hannover  
Tel. 0 5 11/51 00 40  
Fax 0 5 11/51 00 40  
www.elektrobio.de

Fax 0 5 11/51 00 40  
www.elektrobio.de

**Neutrogena**  
Johnson & Johnson  
Kaiserwerther Str. 270  
40474 Düsseldorf  
Tel. 0 21 1/4 30 50  
Fax 0 21 1/4 30 53 52  
www.neutrogena.de

**Rossmann**  
Postfach 13 62  
30929 Burgwedel  
Tel. 0 51 39/89 80  
Fax 0 51 39/89 49 99  
www.rossmann.de

**Schlecker**  
Postfach 13 54  
89573 Ehingen  
Tel. 0 73 91/58 40  
Fax 0 73 91/84 11 82  
www.schlecker.de

**PRESELECTION  
Seite 35-39**

**01019 Telefondienste**  
Postfach 20 21  
24020 Kiel  
Tel. 0 180 5/05 03 20  
www.klarphone.de

**01051 Telecom**  
Robert-Bosch-Str. 1  
52525 Heinsberg  
Tel. 0 180 5/18 88 51  
www.preselect.de

**01058 Telecom**  
Leopoldstr. 16  
40211 Düsseldorf  
Tel. 0 180 5/70 10 58  
www.easyfone.de  
www.minutel.de  
www.qualitel.de

**01071 Telecom**  
Robert-Bosch-Str. 1  
52525 Heinsberg  
www.easypreselect.de  
www.preselectnet.de

**3U Telecom**  
Neue Kasseler Str. 62 F  
35039 Marburg  
Tel. 0 800/0 10 78 00  
www.3utelecom.de

**Hitmarkt**  
Kleyerstr. 8  
64295 Darmstadt  
Tel. 0 61 51/9 95 10  
www.hitmarkt.de

**ProNet**  
Bessemerstr. 82  
12103 Berlin  
Tel. 0 800/9 64 51 00  
www.pronet.de

**tele2**  
In der Steele 39  
40599 Düsseldorf  
Tel. 0 180 5/01 01 13  
www.tele2.de

**TeleSeon**  
Paul-Gerhardt-Allee 48  
81245 München  
Tel. 0 89/8 91 98 10  
www.teleseon.de

**Televersa**  
Werkstr. 13  
84513 Töging  
Tel. 0 86 31/18 62 18  
www.televersa.com

**Universal Telecom**  
Lyonerstr. 26  
60528 Frankfurt  
Tel. 0 800/1 00 63 40  
www.uvtc.com

**Emtec:**  
MPOTEC  
Augustaanlage 54-56  
68165 Mannheim  
Tel. 0 6 21/49 49 40  
Fax 0 6 21/49 49 42 58  
www.emtec-international.com

**Fuji**  
Fujistr. 1  
47533 Kleve  
Tel. 0 28 21/50 90  
Fax 0 28 21/50 91 83  
www.fuji-magnetics.com

**i-base:**  
Plus  
Postfach 10 15 54  
45415 Mülheim a.d.R.  
Tel. 0 20 8/58 30  
Fax 0 20 8/58 32 82  
www.plus.de

**Imation**  
Stresemannallee 4b  
41460 Neuss  
Tel. 0 21 31/2 26 01  
Fax 0 21 31/22 61 16  
www.imation.de

**Intenso**  
Diepholzer Str. 15  
49377 Vechta  
Tel. 0 44 41/9 99 10  
Fax 0 44 41/9 99 20  
www.intenso.de

**Lidl/Octron**  
Stiftsbergstr. 1  
74167 Neckarsulm  
Tel. 0 800/4 35 33 61  
www.lidl.de

**Maxell**  
Mollsfeld 2  
40670 Meerbusch  
Tel. 0 21 59/91 30  
Fax 0 21 59/91 31 50  
www.maxell.de

**Memorex**  
Unit 4, Summit Centre  
Hatch Lane  
Harmondsworth  
Middlesex UB7 0LJ UK  
Tel. 00 44/2 08/9 90 66 00  
Fax 00 44/2 08/9 90 66 99  
www.memorexlive.com

**Philips**  
Steindamm 94  
20099 Hamburg  
Tel. 0 40/2 89 90  
Fax 0 40/28 99 28 29  
www.philips.de

**Platinum:**  
BestMedia  
Industriest. 48  
49451 Holdorf  
Tel. 0 54 94/9 89 20  
Fax 0 54 94/9 89 24 8  
www.bestmedia.de

**Ricoh**  
Oberrather Str. 6  
40472 Düsseldorf  
Tel. 0 21 1/6 54 60  
Fax 0 21 1/6 54 63 08  
www.ricohpmmc.com

**SK**  
Schöntaler Weg 22-28  
58809 Neuenrade  
Tel. 0 23 92/6 90 70  
Fax 0 23 92/6 20 53  
www.sk-kassetten.de

**Sony**  
Hugo-Eckener-Str. 20  
50829 Köln  
Tel. 0 180 5/25 25 86  
Fax 0 180 5/25 25 87  
www.sony.de

**TDK**  
Halskestr. 38  
40880 Ratingen

Tel. 0 21 02/48 70  
Fax 0 21 02/4 715 31  
www.tdk.de

**Verbatim**  
Frankfurter Str. 63-69  
65760 Eschborn  
Tel. 0 61 96/9 00 10  
Fax 0 61 96/9 00 12 0  
www.verbatim-europe.com

**DIGITAL-  
KAMERAS  
Seite 56-61**

**Canon**  
Europark  
Fichtenhain A10  
47807 Krefeld  
Tel. 0 21 51/34 50  
Fax 0 21 51/34 51 02  
www.canon.de

**Fujifilm**  
Postfach 27 01 31  
40524 Düsseldorf  
Tel. 0 21 1/5 08 90  
Fax 0 21 1/5 08 93 44  
www.fujifilm.de

**Kodak**  
Hedelfinger Str. 54-60  
70323 Stuttgart  
Tel. 0 71 1/40 60  
Fax 0 71 1/4 06 53 85  
www.kodak.de

**Nikon**  
Postfach 30 07 63  
40407 Düsseldorf  
Tel. 0 21 1/9 41 40  
Fax 0 21 1/9 41 43 11  
www.nikon.de

**Olympus**  
Postfach 10 49 08  
20034 Hamburg  
Tel. 0 40/23 77 30  
Fax 0 40/23 07 61  
www.olympus.de

**Pentax**  
Postfach 54 01 69  
2501 Hamburg  
Tel. 0 40/56 19 20  
Fax 0 40/56 19 22 47  
www.pentax.de

**Ricoh**  
Oberrather Str. 6  
40472 Düsseldorf  
Tel. 0 21 1/6 54 60  
Fax 0 21 1/6 54 63 50  
www.ricohpmmc.com

**Samsung**  
Am Kronberger Hang 6  
65824 Schwalbach/Ts.  
Tel. 0 180 5/12 12 13  
Fax 0 180 5/12 12 14  
www.samsung.de

**Sony**  
Postfach 30 12 49  
50782 Köln  
Tel. 0 180 5/25 25 86  
Fax 0 180 5/25 25 87  
www.sony.de

**BODENSTAUB-  
SAUGER  
Seite 64-69**

**AEG**  
Muggenhofer Str. 135  
90429 Nürnberg  
Tel. 0 180 5/55 45 55  
Fax 0 91 11/32 37 70  
www.aeg.de

**Coop/  
Satrap**  
Postfach 25 50  
CH-4002 Basel  
Tel. 00 41/61/3 36 71 39  
Fax 00 41/61/3 36 71 13  
www.coop.ch

**Dirt Devil**  
Royal International  
Itterpark 9  
40724 Hilden  
Tel. 0 21 03/20 07 10

Fax 0 21 03/20 07 77  
www.dirtdevil.de

**EIO**  
Postfach 10 05 42  
96505 Sonneberg  
Tel. 0 36 75/87 90  
Fax 0 36 75/87 93 04  
www.eio.de

**Fakir**  
Postfach 14 80  
71657 Vaihingen  
Tel. 0 70 42/91 20  
Fax 0 70 42/91 23 51  
www.fakir.de

**Hoover**  
Postfach 10 13 62  
40833 Ratingen  
Tel. 0 21 02/45 90  
Fax 0 21 02/45 95 40  
www.hoover.de

**Kärcher**  
A.-Kärcher-Str. 28-40  
71364 Winnenden  
Tel. 0 71 95/1 40  
Fax 0 71 95/14 22 12  
www.kaercher.de

**LG Electronics**  
Postfach 2 44  
47856 Willich  
Tel. 0 21 54/49 20  
Fax 0 21 54/42 87 99  
www.lge.de

**Miele**  
33325 Gütersloh  
Tel. 0 52 41/8 90  
Fax 0 52 41/89 20 90  
www.miele.de

**Mio**  
Migros  
Limmatstr. 152  
CH-8005 Zürich  
Tel. 00 41/44/2 77 21 11  
Fax 00 41/44/2 77 23 33  
www.migros.ch

**Panasonic**  
Postfach 54 04 69  
22504 Hamburg  
Tel. 0 180 5/01 51 40  
Fax 0 180 5/01 51 45  
www.panasonic.de

**Philips**  
Postfach 10 48 49  
20033 Hamburg  
Tel. 0 40/23 72 30  
Fax 0 40/23 72 34 78  
www.philips.de

**Quelle/Privileg**  
90750 Fürth  
Tel. 0 180 5/31 00  
Fax 0 180 5/30 39 09  
www.quelle.de

**Rowenta**  
Herrnrainweg 5  
63067 Offenbach  
Tel. 0 69/8 50 40  
Fax 0 69/8 50 45 30  
www.rowenta.de

**Siemens/Bosch**  
Postfach 83 01 01  
81701 München  
Tel. 0 89/45 90 21  
Fax 0 89/45 90 23 47  
www.bsh-group.com

**Thomas**  
Hellerstr. 6  
57290 Neunkirchen  
Tel. 0 27 35/78 85 19  
www.robert-thomas.de

**SCHULRANZEN  
Seite 70-74**

**Herlitz**  
Am Borsigturm 100  
13507 Berlin  
Tel. 0 30/4 39 30  
Fax 0 30/43 93 32 62  
www.herlitz.de

**Lego**  
BBM  
Jungfernstieg 38  
20354 Hamburg  
Tel. 0 40/36 90 09 36  
Fax 0 40/36 90 09 19

**McNeill**  
Thorka  
Postfach 10 02  
63506 Hainburg  
Tel. 0 61 82/9 57 10  
Fax 0 61 82/6 05 29  
www.mcneill.de

**Sammies by  
Samsonite**  
Hama  
Dresdner Str. 9  
86653 Monheim  
Tel. 0 90 91/50 22 44  
Fax 0 90 91/50 27 44  
www.hama.de

**schoolPAX**  
pax-word  
Borsigkehe 9  
25451 Quickborn  
Tel. 0 41 06/62 26 58  
Fax 0 41 06/62 26 59  
www.schoolpax.de

**School-Tool**  
Fredy Zwenger  
Raalter Str. 5  
49497 Mettingen  
Tel. 0 54 52/93 68 52  
Fax 0 54 52/93 68 53  
www.school-tool.de

**Scout**  
siehe Esprit

**Skibby by Hama**  
siehe Sammies by  
Samsonite

**Spiegelburg Felix**  
Hafenweg 30  
48155 Münster  
Tel. 0 21 51/4 11 20  
Fax 0 21 51/4 11 40  
www.coppenrath.de

**Step by Step**  
siehe Sammies by  
Samsonite

**SCHADSTOFFE  
IN HEIMWERKER-  
PRODUKTEN  
Seite 75-77**

**AVA**  
Postfach 11 01 53  
33661 Bielefeld  
Tel. 0 52 05/94 01  
Fax 0 52 05/94 20 09  
www.ava.de

**Max Bahr**  
Wandsbeker Zollstr. 91  
22041 Hamburg  
Tel. 0 40/65 66 60  
Fax 0 40/65 66 67 68  
www.maxbahr.de

**Bauhaus**  
Gutenbergstr. 21  
68167 Mannheim  
Tel. 0 6 21/3 90 50  
Fax 0 6 21/3 90 51 32  
www.bauhaus.info

**Globus**  
Zechenstr. 8  
66333 Völklingen  
Tel. 0 68 98/51 50  
Fax 0 68 98/51 53 80  
www.globus.net

**Holz Possling**  
Haarlemer Str. 57  
12359 Berlin  
Tel. 0 30/60 09 10  
Fax 0 30/60 09 12 00  
www.holz-possling.de

**Hornbach**  
Hornbachstr.  
76878 Bornheim  
Tel. 0 63 48/60 00  
Fax 0 63 48/60 40 00  
www.hornbach.de

**Obi**  
Postfach 12 70  
42905 Wermelskirchen  
Tel. 0 21 96/7 60  
Fax 0 21 96/76 14 38  
www.obi.de

**Praktiker**  
Am Tannenwald 2  
66459 Kirkel  
Tel. 0 68 49/95 00  
Fax 0 68 49/95 22 92  
www.praktiker.de

**Toom**  
Stolberger Str. 90  
50933 Köln  
Tel. 0 22 1/14 96 00  
Fax 0 22 1/14 96 00 96  
www.toom.de

**Zack**  
Teilestr. 34-38  
12099 Berlin  
Tel. 0 30/7 57 94 40  
Fax 0 30/75 79 44 10

**NACHHILFE  
Seite 80-82**

**Studienkreis**  
Universitätsstr. 104  
44799 Bochum  
Tel. 0 23 49/76 00 1  
Fax 0 23 49/76 02 00  
www.studienkreis.de

**ZGS Schülerhilfe**  
De-la-Chevallerie-Str. 42  
45894 Gelsenkirchen  
Tel. 0 20 9/3 60 10  
Fax 0 20 9/3 60 10 00  
www.schuelerhilfe.de

**Lernstudio  
Barbarossa**  
Luxemburger Str. 1-3  
67657 Kaiserslautern  
Tel. 0 6 31/36 24 10  
Fax 0 6 31/36 24 11 11  
www.lernstudio-bar  
barossa.de

**Berlitz  
Deutschland**  
Hauptstr. 71-79  
65760 Eschborn  
Tel. 0 61 96/40 05 00  
Fax 0 61 96/40 05 06  
www.berlitz.de

**AKUPUNKTUR  
Seite 92-95**

**Dt. Ärztgesell-  
schaft für Akupunk-  
tur (DÄGfA)**  
Würmtalstr. 54  
81375 München  
Tel. 0 89/7 10 05 11  
www.daegfa.de

**Forschungsgruppe  
Akupunktur u. Trad.  
Chinesische Medizin  
(FATCM)**  
Postfach 13 32  
85562 Grafing  
Tel. 0 80 92/3 34 67  
www.akupunktur.info

**Dt. Akupunktur  
Gesellschaft**  
Goltsteinstr. 26  
40211 Düsseldorf  
Tel. 0 21 1/36 90 99  
www.akupunktur-  
aktuell.de